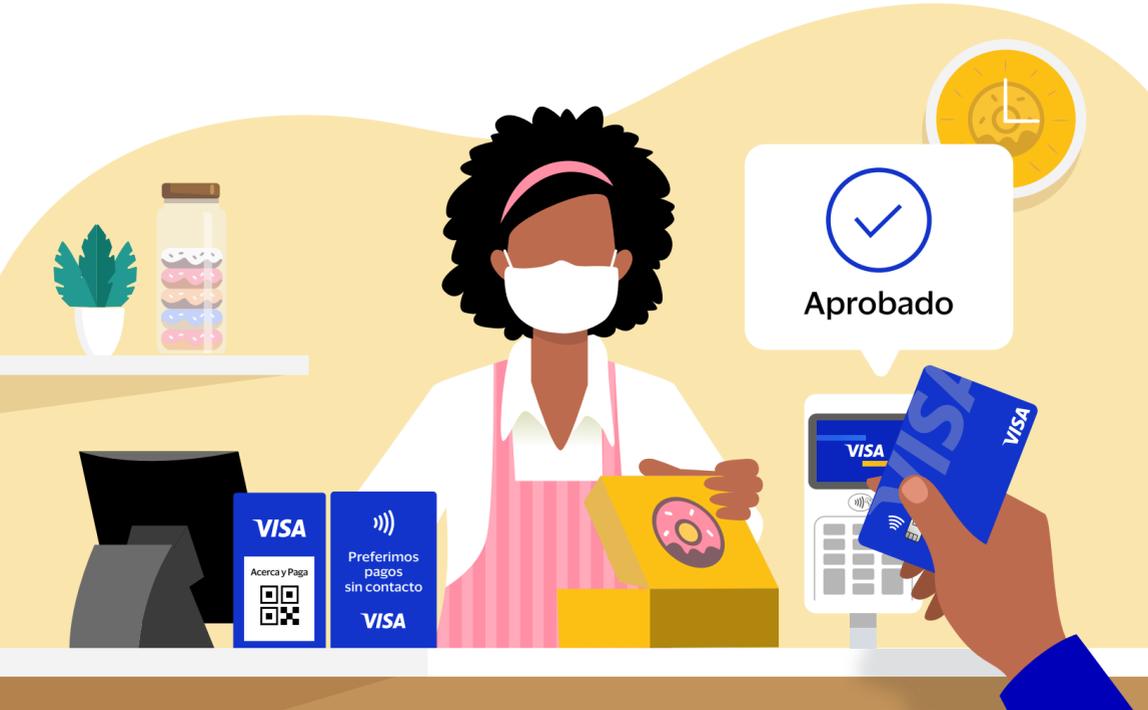


ACELERANDO EL DESPLAZAMIENTO DE EFECTIVO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Consejos para mejorar la electrificación de pagos en América Latina & Caribe

Tu institución cumple un papel fundamental para dar seguridad y convencer tanto a los consumidores como a los comercios de que adopten soluciones de pago digitales en lugar de las transacciones en efectivo, especialmente en el caso de transacciones online y con apps móviles.

A medida que superemos la pandemia, los consumidores preferirán comercios y proveedores de pagos que les ofrezcan soluciones de pago digital fáciles, seguras y rápidas. La realidad es que en cuanto más confíen los consumidores en los pagos digitales, más gastarán y crearán valor económico para todos los que intervienen en ellos.



Consejos para emisores



Alentar a los consumidores a usar tarjeta o dispositivos móviles en comercios que acepten pagos sin contacto (énfasis en comodidad, seguridad y protección) cuando esté disponible



Habilitar programas P2P



Incentivar a los clientes con programas de fidelización con opciones de puntos para acumular o canjear en categorías de gastos diarios



Informar a los tarjetahabientes sobre el uso de pagos sin contacto en los medios de transporte público cuando esté disponible



Proponer ofertas dirigidas para que los tarjetahabientes usen pagos digitales (en tiendas de comestibles, restaurantes, pago de facturas, etc.)



Ofrecer credenciales y cuentas prepago a personas no bancarizadas



Comunicar promociones a través de redes sociales, plataformas de mensajería, e-mail y cajeros automáticos



Impulsar el desarrollo de producto para crédito y débito en pequeñas empresas



Incluir la ubicación de comercios y cajeros automáticos en aplicaciones de banca móvil



Fomentar la disponibilidad de fondos rápidos para remesas internacionales



Consejos para adquirentes



Aumentar la cantidad de comercios que aceptan pagos sin contacto



Implementar la tecnología de token a fin de facilitar pagos recurrentes card-on-file de forma segura



Impulsar el desarrollo de producto para pequeñas empresas que ofrecen más servicios que un POS (es decir, préstamos o pagos en el día)



Incorporar herramientas de prevención de fraude para brindar experiencias seguras de pago digital



Permitir que los consumidores y las empresas envíen y reciban pagos rápidos con programas P2P



Comunicar promociones a través de redes sociales, e-mail y plataformas de mensajería



Promover transacciones seguras por eCommerce mediante las ventajas de EMV 3D Secure

Tecnologías que habilitan la conversión de efectivo a pagos digitales



Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para saber cómo podemos ayudarte a impulsar tu estrategia digital desplazando el uso de efectivo y lograr que los consumidores opten por los pagos electrónicos.



Acerca de Visa. Visa Inc. (NYSE: V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

Cualquier información del programa contenida en este documento debe evaluarse a la luz de sus necesidades comerciales específicas y las leyes y regulaciones aplicables. Gran parte de la información presentada aquí aplica a nivel internacional; sin embargo, determinada información puede sólo aplicar en algunos países o regiones. Usted deberá verificar la aplicabilidad de toda información contenida en el presente para usted o para su organización, en su jurisdicción. También deberá consultar con su asesor legal en relación con programas nuevos o con cambios en un programa existente, cuando corresponda.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.